

concorso di idee

tracce di

Olio

## BANDO DI CONCORSO per la realizzazione dell'etichetta "Olio Nuovo"

01. Soggetto Banditore
02. Oggetto del Concorso
03. Linee guida
04. Tipo di concorso
05. Documentazione a disposizione dei partecipanti
06. Richiesta di chiarimenti
07. Elaborati di concorso e modalità di presentazione
08. Criteri di valutazione
09. Premi
10. Mostra degli elaborati
11. Proprietà degli elaborati
12. Requisiti richiesti ai partecipanti
13. Motivi di esclusione
14. Incompatibilità
15. Calendario del concorso
16. Trattamento dei dati personali
17. Segreteria del Concorso



**O.O.P.P.**  
Organizzazione Olivicola Produttori Pugliesi

CON IL PATROCINIO:



Regione Puglia  
Assessorato alle Risorse Agroalimentari

### 1. SOGGETTO BANDITORE

OOPP - Organizzazione Olivicola Produttori Pugliesi  
Via Prov.le per Borgagne, Km 1  
73025 Martano (LE) - Italy.

### 2. OGGETTO DEL CONCORSO

Il Concorso ha per oggetto la realizzazione di un bozzetto che dovrà diventare l'etichetta dell'olio nuovo 2007-08. L'etichetta, prodotta in 6.000 esemplari, sarà presentata in forma ufficiale nel 2008.

### 3. LINEE GUIDA

Ai partecipanti è richiesto un design che esprima il territorio, inteso, oltre che come ambito naturale, anche come ambito culturale, come ambiente sociale riconoscibile per la propria unicità.

### 4. TIPO DI CONCORSO

Il Concorso è aperto, per la sezione professionisti, ad architetti, agenzie di grafica, designer ed artisti in genere; per la sezione studenti e non professionisti è aperto a tutti.

La partecipazione può essere individuale o di gruppo. Nel secondo caso i partecipanti al gruppo dovranno nominare un Capogruppo che sarà delegato a rappresentarli presso il Soggetto banditore. Il gruppo partecipa come un unico soggetto concorrente.

La forma di partecipazione è anonima: pertanto il plico, la busta e gli elaborati richiesti (cfr. Art.5) non dovranno riportare alcun segno, simbolo o scritta che possano renderli identificabili, ma soltanto un motto identificativo sul retro della busta.

### 5. DOCUMENTAZIONE A DISPOSIZIONE DEI PARTECIPANTI

- copia del bando di concorso, in formato pdf.
- fino a cinque prototipi di differenti bottiglie, in formato jpg.
- dati da inserire obbligatoriamente nel progetto delle etichette (logo aziendale, loghi di certificazione, dati tecnici, ecc.).

Tutte le informazioni sono disponibile sul sito:  
[www.ooppsalento.com](http://www.ooppsalento.com).

### 6. RICHIESTA DI CHIARIMENTI

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere rivolti, esclusivamente via e-mail, all'indirizzo: [concorsi@ooppsalento.com](mailto:concorsi@ooppsalento.com).  
Le risposte ai quesiti saranno comunicate a ciascun concorrente entro una settimana.

### 7. ELABORATI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

Ai concorrenti si richiede:

a) Il concept del proprio progetto, accompagnato

da breve relazione (max 1 cartella);

disegno dell'etichetta, in scala 1:1, su una unica tavola (dimensione elaborato: A3 verticale);

b) un disegno della bottiglia con etichetta e un disegno della bottiglia con contro etichetta, in scala 1:1 (fronte e retro), su tavola (dimensione elaborato: A3 verticale);

c) un CD contenente i punti a) e b), disegno tridimensionale e/o animazione (facoltativo).

Le tavole vanno consegnate in duplice copia, su cartoncino rigido.

Gli elaborati grafici e i CD dovranno essere contrassegnati da un motto di non più di 25 lettere.

Il concorrente dovrà consegnare una busta sigillata ed opaca contenente :

a) un plico chiuso anonimo, riportante esternamente la dicitura "Tracce di Olio", contenente gli elaborati richiesti;

b) nome, cognome, recapito, telefono ed e-mail del concorrente o del capogruppo. In caso di gruppo si richiede l'elenco dei componenti e la designazione del capogruppo;

c) Autodichiarazione di non incompatibilità;

d) Autorizzazione all'esposizione o ad altre forme di diffusione del proprio progetto ed alla citazione dei nomi degli autori.

La busta dovrà pervenire alla sede della Segreteria Organizzativa: OOPP salento, via prov.le Borgagne, Km 1 - 73025 Martano (Le). Dovrà pervenire sotto la responsabilità e a spese dei concorrenti entro le ore **18 del 26 novembre 2007**.

Non saranno accettati plichi oltre la data di scadenza.

### 8. CRITERI DI VALUTAZIONE

Una giuria di esperti esprimerà le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri, che potrà integrare, dandone adeguata motivazione:

- Coerenza con l'oggetto del Concorso
  - Efficacia della comunicazione visiva
  - Elementi di riconoscibilità caratterizzati da componenti artistiche della proposta
  - Qualità di design globale della soluzione proposta
  - Riproducibilità della proposta in relazione al suo utilizzo nelle diverse applicazioni
- Il giudizio della giuria è unico ed insindacabile.

### 9. PREMI

Il Soggetto banditore mette a disposizione un montepremi complessivo di 5.000,00 euro, distribuito nel seguente modo:

- 1° Premio di 2.500,00 euro al vincitore della sezione professionisti;
- 1° Premio di 1.500,00 euro al vincitore della sezione studenti e non professionisti;
- Una menzione premio speciale, di 1.000,00 euro,



per l'elaborato che si sarà distinto del seguente ambito: Innovazione.

Le somme suddette saranno erogate entro 90 giorni dalla comunicazione dell'esito del concorso e si intendono al lordo degli oneri fiscali. Nessun altro onere sarà a carico del Soggetto Banditore per l'utilizzo del materiale per gli scopi istituzionali previsti.

Il Soggetto Banditore ha la facoltà di utilizzo del materiale premiato.

#### 10. MOSTRA DEGLI ELABORATI

L'Azienda OOPP organizzerà una mostra degli elaborati in concorso, di cui darà notizia tramite il sito internet.

#### 11. PROPRIETÀ DEGLI ELABORATI

Gli elaborati consegnati diventeranno di diritto proprietà del Soggetto Banditore e non saranno restituiti ai concorrenti.

#### 12. REQUISITI RICHIESTI AI CONCORRENTI

I concorrenti garantiscono che sul progetto proposto non gravano diritti, di alcun genere, a favore di terzi.

I concorrenti assumono ogni responsabilità riguardo al progetto presentato in relazione ad eventuali violazioni di brevetti e diritti di autore facenti capo a terzi, impegnandosi a ritenere indenne il Soggetto banditore dagli oneri per la difesa in giudizio.

I concorrenti mantengono i diritti come autori del progetto: i progetti da utilizzarsi oltre le previsioni del bando saranno eventualmente oggetto di uno specifico contratto per l'utilizzo del diritto di autore.

#### 13. MOTIVI DI ESCLUSIONE

Sono motivo di esclusione alla partecipazione al concorso:

- Recapito della documentazione oltre le ore **18.00 del giorno 26 novembre 2007**;
- Mancato rispetto delle norme riguardanti l'anonimato;
- Incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritta dall'art.5 del Bando.

#### 14. INCOMPATIBILITÀ

Sono escluse dalla partecipazione al concorso le persone che risultano favorite a causa del loro coinvolgimento nella redazione e nella attuazione del bando.

In particolare:

- i componenti della giuria, i loro parenti e affini fino al terzo grado compreso;
- coloro che hanno partecipato alla organizzazione del Concorso, alla stesura del bando, alla nomina

dei membri della giuria;

- i membri della giuria.

Uno stesso concorrente non può far parte di più di un gruppo, né partecipare contemporaneamente in forma singola e come appartenente a un altro. Uno stesso concorrente non può presentare più di una proposta progettuale.

#### 15. CALENDARIO

Data ultima per la ricezione degli elaborati:  
**26 novembre 2007.**

Comunicazione dell'esito del concorso: saranno invitati i finalisti a partecipare alla serata finale di premiazione in data da definire.

#### 16. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati acquisiti per la partecipazione al presente concorso saranno trattati in conformità con quanto disposto dal D.lgs. n.196 del 30.06.2003 in materia di dati personali e non potranno essere comunicati e/o diffusi a soggetti esterni.

È fatta salva ogni specifica autorizzazione contenuta nel modulo di iscrizione, così come da facsimile allegato, riguardante la diffusione e la pubblicazione degli elaborati progettuali, del nome e cognome dei partecipanti e dei loro collaboratori.

#### 17. SEGRETERIA DEL CONCORSO

OOPP - Organizzazione Olivicola Produttori Pugliesi  
Via Prov.le per Borgagne, Km 1  
73025 Martano (Le) - Italy  
Tel. +39 0836 575223 - Fax . +39 0836 574614  
E-mail: info@ooppsalento.com  
www.ooppsalento.com

#### Ufficio stampa:

Antonio Torretti  
Marketing e Comunicazione  
Agricola NUOVA GENERAZIONE Soc. Coop.

Via Prov.le Borgagne km 1  
73025 Martano (LE) - Italy  
Tel. +39 0836 575223  
Fax +39 0836 574614

#### Partner tecnico:



Grafidea srl - Via E. Sticchi, Pal. 9  
73024 - Maglie (Le) - Italia  
Tel. +39 0836 426417 - Fax . +39 0836 429681  
E-mail: info@grafideaitalia.it  
www.grafideaitalia.it

tracce  
Olio